

ระบบบริหารงานคุณภาพ, สิ่งแวดล้อม, อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
วิสัยทัศน์ / พันธกิจ / กลยุทธ์องค์กร / นโยบายการบริหารจัดการของบริษัท

วิสัยทัศน์ (VISION) “เป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ(Key device)ของกลุ่มไดकिनโดยพัฒนาเป็นDX-factory

เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิตมีต้นทุนต่ำ ”

ภายในระยะเวลา 5 ปี (FUSION 25)(ปี 2564 - ปี 2568) ภายใต้ระบบการผลิตที่มีความปลอดภัยและรักษาสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ (MISSION)

1. เป็นผู้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีคุณภาพสูงและราคาต่ำ
2. ควบคุมกระบวนการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นกระบวนการที่ปลอดภัยและรักษาสิ่งแวดล้อม
3. ใช้ทรัพยากรในกระบวนการดำเนินการของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด
4. พัฒนาศักยภาพให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ และสามารถยกระดับขยายความรู้ในระดับภูมิภาคได้
5. สนับสนุนงานชุมชนรอบข้างและสังคมภูมิภาค

กลยุทธ์องค์กร

- 1) ผลิตคอมเพรสเซอร์ Cooling only เต็มกำลัง เพื่อเป็นแกนกลาง ฐานการผลิตคอมเพรสเซอร์ของกลุ่มไดकिन
- 2) ผลิตชิ้นส่วนของเครื่องปรับอากาศ
- 3) การใช้ระบบผลิตแบบไดकिन (Production of Daikin System : PDS) ในการหาความสูญเสียเปล่าในกระบวนการเพื่อลดต้นทุนการผลิต
- 4) สร้างวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) ทั้งทั้งองค์กร
- 5) ยึดหลักพื้นฐานของ SQCDE

นโยบายการบริหารจัดการของบริษัท

DCI มุ่งมั่นพัฒนาระบบการบริหารงาน ยกระดับการดำเนินงานโดยปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ด้านคุณภาพ,ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รวมถึงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า

โดยปฏิบัติให้สอดคล้องกับพันธกรณี กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ความปลอดภัย[S] : 1) ป้องกันการบาดเจ็บ เจ็บป่วยของพนักงาน **รวมถึงสร้างความปลอดภัยกระบวนการผลิต**

โดยกำจัดอันตรายและลดความเสี่ยง ดำเนินกิจกรรม 5ส 3 FIX อย่างต่อเนื่อง

- 2) ปรับปรุงสภาพการทำงานให้ปลอดภัย และดีต่อสุขภาพโดยเน้นการปรึกษาและมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน

คุณภาพ[Q] : 1) ผลิตงานได้ตามแผน นับจำนวนชิ้นงานถูกต้อง ส่งมอบตรงเวลา ในราคายุติธรรม ปรับปรุงการทำงานเพื่อใช้ต้นทุนต่ำที่สุด

- 2) ลดงานเสีย รักษาสภาพเครื่องจักร ปรับการสอนให้เข้าใจง่าย ปฏิบัติตามกฎหมาย วิเคราะห์และป้องกันปัญหาโดยหลัก 3 Gen

สิ่งแวดล้อม[E] : 1) วัตถุประสงค์และเป้าหมาย กำหนดจากลักษณะของกิจกรรมและปริมาณการใช้ทรัพยากรและพลังงาน รวมถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางเชิงกลยุทธ์

- 2) บริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน รวมถึงการปกป้องสิ่งแวดล้อมและป้องกันมลพิษ ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- 3) สนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการป้องกันและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

Approved	Issued		
			

品質・環境・安全衛生管理システム
視点・役目・全社戦略・品質方針

視点 (VISION) “ダイキングループの空調機の部品生産拠点主要デバイス(Key device)をめざし、
低コストの生産で効率化をするために製造業のDX化を実現する”
2021～2025年度までの5年間(FUSION 25)で、安全な生産と環境保護制度に従う。

役目 (MISSION)

1. 高い品質や安い価格で新しい製品を開発・生産する者
2. 安全と環境保護する工程になるように、会社の実施工程を管理する。
3. 最高効率を生じるため、会社の実施工程で天然資源を使用する。
4. 人が制度的に実施できる及び現地レベルに知識を水平展開できるように人材育成を行う。
5. 周知の地域及び現地社会の事を支援する。

全社戦略

- 1) ダイキングループの圧縮機生産拠点の中心になるため、全力に冷専圧縮機を生産する。
- 2) エアコンの部品を生産する。
- 3) コスト削減するため、PDS生産方式(Production of Daikin System : PDS)を導入し、
工程のMUDAを探す。
- 4) 全社で継続的な改善(Kaizen) の習慣を作る。
- 5) SQCDE主義を守る。

マネジメント方針

DCIIはマネジメントシステムの開発を目指し、義務・法律及び要求に従うことで顧客様の満足度を高める為、
品質、環境保護、省エネ、安全衛生及び職場環境を含めて、継続的改善する。

- 安全 [S] : 1) 従業員の怪我または発病を予防及び**生産工程の安全性を確保する為**、リスクを低減して、継続的に5S3FIX活動を実施する
2) 安全な作業状態に改善し、健康的職場環境づくり、全従業員が参加できるようにする。
- 品質 [Q] : 1) 生産計画の通りに生産し、確実に部品の数量を数えて、納期遵守、適正価格、原価低減する為に改善する。
2) 不良品の削減、設備の維持を行い、わかりやすい教育方法を調整し、ルールを遵守し、3元主義で問題を分析および予防する。
- 環境 [E] : 1) 戦略的に適合させる為、活動状態及びエネルギーと資源の使用量による目標と目的を設定する。
2) 適正な技術で環境を守り、汚染を予防し、資源及びエネルギーの最有効使用する。
3) 全従業員が継続的に予防及び開発活動に参加するように推進する。

Approved	Issued		
			

Rev.02

Effective Date: 13-Sep-2023